

CES 2024韓國無人機產業 發展與借鏡

◎李孟軒／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 計畫輔佐研究員

在CES 2024中，韓國PABLO AIR公司展示高性能無人機Fire Bird 4和UAM交通管理平台「Urban Link X」，並贏得智慧城市創新獎。自2018年成立以來，PABLO AIR積極參與無人機物流試驗，參與多項交通部沙盒試驗計畫。此外，也進軍國際市場，取得德國Drone II亞洲第1的成績。韓國政府在無人機領域的政策與基礎建設推動，以及2023年底K-UAM Grand Challenge（K-UAM GC）的展開，為該國無人機產業發展提供強大支持。

關鍵詞：無人機技術、城市空中交通、無人載具

Keywords: Drone Technology, Urban Air Mobility, Autonomous Vehicle

PABLO AIR榮獲CES 2024智慧城市 創新獎

在2024年的美國消費性電子展（Consumer Electronics Show, CES），韓國參展企業數量為760家，僅次於美國、中國以外的第三大參與者。首爾館更創紀錄有81家新創企業參展，並有18位創新獎得主¹。其中，韓國PABLO AIR首次亮相高性能無人機Fire Bird 4（FB04），具抗強風和防水能力，並引入創新充電方法以提高電池效率，計畫在2024年開始量產；其UAM交通管理平台「Urban Link X」也榮獲CES 2024智慧城市類別創新獎²。

PABLO AIR自2018年成立後，2020年刷新海上最遠距離無人機物流配送的紀錄，是由仁川新港至靈興島及紫月島（同時飛行2架無人機）共達80.6km。透過先前精良卓越的技術開發，此後積極參與韓國重要沙盒試驗以開拓商用落地解決方案，如2022年入選為韓國國土交通部（Ministry of Land, Infrastructure and Transport）無人機商業化支持計畫之無人機監管沙盒案及K-drone系統驗證支援企業計畫，於仁川機場進行海上無人機飛行，整合無人機交通管理（UTM）和空中交通管理（ATM）系統。後更與LG U+、濟州航空、GS Caltex、Kakao Mobility、UK Vertical Aerospace等共同組成K-UAM GC聯